

# 令和4年度地域創生総合支援事業（サポート事業）採択方針

福島県県中地方振興局

## 1 目的

この方針は、福島県地域創生総合支援事業（サポート事業、県戦略事業）実施要領3（1）アに規定する「地方振興局長が定める採択方針」について、県中地方振興局管内における取り扱いを定めるものとする。

## 2 対象とする事業

広域的な視点に配慮された事業又は先駆的、モデル的（独自性）な事業であり、かつ、国、県等における他の制度で対応できない事業であって、県中地域の振興、復興及び地域課題の解決に寄与する事業を対象とする。

なお、採択にあたっては次の事項について総合的に勘案し行うものとする。

- (1) 新規事業であること（継続採択事業は事業に発展性があること）。
- (2) 事業計画に具体性、実現性があること。
- (3) 事業に波及効果が認められること。
- (4) 事業に継続性・持続性が見込まれること。

※ 「新しい生活様式」の実践等、「福島県新型コロナウイルス感染防止対策」を踏まえた事業で、新型感染症の影響により当初の予定どおり実施できない場合の対応等について明記された事業を対象とする。

## 3 優先的に採択する事業

地域づくり団体等が地域資源を活用し、地域の特色を生かして実施する、次の内容に関連する事業を優先的に採択する。

### (1) 健康長寿社会の推進に資する事業

東日本大震災等を背景とした健康課題の解決に向け、心身の健康の維持・増進や悪化予防、不安解消など、「全国に誇れる健康長寿県」の実現に向けた取組の推進に寄与する事業

### (2) 移住・定住の推進、関係人口創出に資する事業

地方移住への関心の高まりを踏まえ、地域側の機運醸成や受入体制の構築、魅力の発信など、本県への新しい人の流れの創出に寄与する事業  
ワーケーションやテレワーク、兼業・副業など社会環境の変化に伴う新しい働き方に対応した地域活性化に関する事業

### (3) 人づくりに資する事業

安心して子どもを産み育てたい、本県で学び活躍したいと思える環境づくりの推進など、社会や地域を創造することができる人材の育成に寄与する事業。子どもの頃から地域の魅力に触れ合う機会を創出し、地域への誇りや主体性を育み、地域の担い手を育成する事業

(4) 地産地消の推進に資する事業

生産・流通・消費といった地域内におけるモノの循環や、人財を含む地域資源の有効活用など、あらゆる分野における地産地消の取組の推進に寄与する事業。

(5) デジタル化によるプロセスイノベーションの推進に資する事業

デジタル技術の導入・拡大を通じて、働き方や暮らし方、サービスの提供の仕方などの変革を図り、地域社会の強靱化や新たな価値の創出に寄与する事業

(6) 持続可能な地域の発展（SDGs）に資する事業

県民の高い環境意識の醸成や地球温暖化対策に関する取組の推進に寄与する事業など、経済・社会・環境のバランスが取れた地域の持続可能な発展（SDGs）の推進に資する事業。地域のまちなか・商店街の賑わいを創出し、地域を活性化する事業

(7) 過疎・中山間地域の持続的発展に資する事業

過疎・中山間地域の優位性やポテンシャルをいかし、課題の解決や地域の活性化を図ることで、持続可能な地域社会の形成に寄与する事業

(8) 交流人口の拡大や地域間交流に資する事業

交流人口の拡大に向けて地域が主体となり取り組む地域の豊かな自然環境や地域資源をいかした交流体験活動・情報発信等の取組  
(福島空港の利活用促進に関する事業を含む)

4 採択しない事業

(1) 目的、手法、事業効果、補助終了後の事業計画が不明確な事業

(2) サポート事業の補助を3年実施し、内容の細部のみを変更する事業

(3) 国、県及びこれらの関連団体における他の制度で対応可能な事業又は、他の補助金を受給している事業との区分が不明確な事業

(4) 既存事業の財源振替となる事業

(5) 営利を目的とした事業（過疎中山間地域活性化枠における収益事業を除く）や実施主体の営業活動との区別が不明確な事業

(6) 趣味の発表や娯楽の提供が中心となった事業

(7) 実施団体の構成員の事業活動の一環として実施することが適当であると認められる事業

(8) 旅費（交通費、宿泊費）、特定の個人、団体等を招聘する経費（出演料、飲食費等）、物品購入等特定の経費が中心となった事業

(9) ハード整備のみの事業（調査等を含む）

(10) 事業実施により取得する財産がある場合、その適正な管理が見込めない事業